

Avustushakemus Kauppahallin tapahtumallisuuden ja viestinnän kehittämiseen

Hakija: Tampereen Kauppahallin Yhdistys ry (1448627-5)

Haettavan avustuksen määrä: 10 000 €

Tampereen Kauppahallin Yhdistys ry on vuonna 1971 perustettu yhdistys. Yhdistykseen kuuluvat kaikki Kauppahallin yritykset. Yhdistyksen hallitukseen kuuluu puheenjohtajan lisäksi kuusi yrittäjää (10/2024), ja hallitus on toimeenpaneva elin sisäisen toiminnan kehittämisessä, verkostotyössä ja markkinoinnissa. Yhteisinä tavoitteina ovat:

- **Kauppahallin elävöittäminen** (*tapahtumat & verkostoyhteistyö*)
- **Kulttuuriperimältään arvokkaan kauppiaskulttuurin ylläpitäminen ja tunnetuksi tekeminen** (*markkinointi & viestintä*)
- **Kauppahallin yritysten välisen yhteistyön kehittäminen**

Kauppahallin sisäinen kehitystyö on ollut aktiivista viime vuosina. Kauppahallin brändiä on raikastettu ja rakennettu uudelleen niin yhdistyksen sisäisten toimien ja verkostoyhteistyön avulla kuin Anna-Kaisa Iksen kokoonpaneman yhteistyöryhmän sekä muiden läntisen keskustan kehittämishankkeiden tiimoilla, kuten Viiden tähden keskusta -yhteistyössä ja Kulttuurikehä-hankkeessa.

Positiivisista tuloksista huolimatta taustalla on kuitenkin haasteita, joita vuonna 2025 alkamaan suunnitellun perusparannuksen siirtyminen aiheutti – mediahuomio oletetun remontin edellä oli huomattava, ja se on osaltaan harventanut sekä kauppahallin asiakaskuntaa että tiloihin sopivien vuokralaisten kiinnostusta. Epätietoisuus tulevasta haastaa sekä sisäistä että ulkoista kehitystyötä kuin myös eri toimijoiden sitoutumista siihen, ja näin myös elävöittämis toimien jatkuvan rahoituksen hankkimista.

Yhdistys hakee avustusta tapahtumallisuuden ja viestinnän kehittämiseen, jotta hyvin alkanut kehitystyö voisi jatkua ja tapahtumatuotanto saataisiin vakiinnutettua kuukausittaiseksi toiminnaksi.

Kohdennetuilla teematapahtumilla ja viestinnällä pyritään saavuttamaan uusia asiakasryhmiä ja rakentamaan uudenlaista, vireää ja samalla historiallista kulttuuriperimää kunnioittavaa kauppahallikulttuuria. Brändiä raikastamalla pyritään myös valmistautumaan aikaan, jolloin perusparannus tulee taas ajankohtaiseksi, ja pitämään asiakkaat ja yrittäjät sitoutuneina sekä remontin ajan että sen jälkeen.

Jo toteutettujen tapahtumien palaute on ollut hyvin positiivista, ja erilaiset teemat ovat vetäneet kävijöitä paikallisten asukkaiden lisäksi myös lähikunnista ja kaupungeista, kuten Helsingistä ja Jyväskylästä. Englanninkielisen viestinnän ja viestintäyhteistyön kehittäminen on puolestaan kasvattanut kansainvälisten kaupunkilaisten ja turistien vierailujen määrää Kauppahallissa. Verkostoyhteistyöllä on puolestaan rakennettu monitahoista yhteisnäkyvyyttä ja vetovoimaa muiden läntisen keskustan toimijoiden kanssa. Kauppahalli on aktiivisena toimijana mukana mm. Rakas Tampere, Design on Tampere ja Kulttuurikehä -verkostoissa ja tekee aktiivista yhteistyötä Tampereen Matkailuoppaiden kanssa.

Avustuksella mahdollistetaan mm. seuraavien kaikille avointen ja yleisölle ilmaisten tapahtumien tuottaminen & jatkokehittäminen:

- **Joulunavajaiset & joulukuun kampanjat ja tempaukset:** Joulusesonki tavoittaa monipuolisesti kaikenikäiset kaupunkilaiset. Ohjelmaa tuotetaan erityisesti lapsiperheille

ja koti-gourmet-kokeille, tavoitteena Kauppahallin (joulu)perinteiden jatkuvuuden takaaminen sukupolvelta toiselle

- **Iltahallit:** Iltahalleilla on tavoitettu erityisesti keskustassa asuvia nuoria aikuisia, joille Kauppahalli ei ole ollut ennestään tuttu, mutta joiden asiakassuhde on ensikosketuksen myötä muuttunut vakituiseksi
- **Lähellä! -tapahtuma:** Kestävän kehityksen & ruokakestävyden teemoja esiin nostava tapahtuma on tehnyt näkyväksi Kauppahallin paikallisuusasteen & lähituottajaverkostot, ja tuonut kävijöitä ympäri Suomen tutustumaan konseptiin & teemoihin. Tapahtuma on toteutettu yhteistyössä Ekokumppanien kanssa jo kolme kertaa. Tapahtuman konseptoinnissa on tehty yhteistyötä myös Suomen muiden kauppahallien kanssa, ja Lähellä! -tapahtumaa järjestetään Tampereen esimerkin mukaisesti nyt myös Kuopion kauppahallissa
- **Seniori! -tapahtuma:** Kauppahallin seniorikävijöille suunnattu hyvinvoinnin & yhteisöllisyyden juhla on toteutettu yhteistyössä TampereMission kanssa jo kaksi kertaa

Yhdistys rahoittaa mahdollisen omavastuuosuuden jäseniltään kerättävillä maksuilla sekä vapaaehtoistyöllä toteutettavissa tapahtumissa. Yhdistys sitoutuu avustuksen edellyttämiin toimiin, ja tulee panostamaan kaupunkikulttuurin elävöittämiseen suunnitelmallisesti ja tavoitteellisesti.

Yhteystiedot

Tiina Kokki
Yhdistyksen jäsen & Kauppahallin markkinointipäällikkö
Puh. 045 258 8489
Email. tiina@tampereenkauppahalli.fi

Valtteri Nygren
Yhdistyksen puheenjohtaja
Puh. 050 477 4520
valtteri@tampereenkauppahalli.fi